

Приложение 4
к Правилам предоставления
микрозаймов акционерного общества
«Микрофинансовая компания
предпринимательского финансирования
Пермского края»

Критерии оценки бизнес-проекта

	Критерий оценки	Значение критериев	Количество баллов
1	Цели расходования микрозайма	вложения во внеоборотные активы	5 баллов
		пополнение оборотных средств	2 балла
		рефинансирование задолженности	4 балла
		иные цели	3 балла
2	Наличие собственных денежных средств	наличие более 50% от стоимости проекта	14 баллов
		наличие менее 50% от стоимости проекта	0 баллов
3	Срок окупаемости проекта	до 3-х лет	10 баллов
		более 3 лет	0 баллов
4	Реализуемость бизнес-проекта по финансовым расчетам	учтены все возможные доходы и расходы планируемой деятельности	15 баллов
		не учтены все возможные доходы и расходы планируемой деятельности	0 баллов
		отсутствие арифметических ошибок	10 баллов
		наличие арифметических ошибок	0 баллов
		отсутствие завышения финансовых результатов деятельности	15 баллов
		наличие завышения финансовых результатов деятельности	0 баллов
5	Проработанность маркетингового исследования	оценка количественной и качественной потребности рынка произведена, проведено сравнение с конкурентами (описание конкурентных преимуществ)	15 баллов

		оценка количественной и качественной потребности рынка не произведена, не проведено сравнение с конкурентами (описание конкурентных преимуществ)	0 баллов
		потребители описаны, канал сбыта обоснован	7 баллов
		потребители и/или канал сбыта не описаны	0 баллов
		средние цены на товар (услугу) указаны	5 баллов
		средние цены на товар (услугу) не указаны	0 баллов
6	Создание рабочих мест, улучшение качества жизни, изменение доступности и качества услуг населению, инновационность и импортозамещение в результате реализации бизнес-проекта	бизнес-проект влияет на создание рабочих мест, улучшение качества жизни, повышение доступности и качества услуг населению, инновационность и импортозамещение	4 балла
		бизнес-проект не влияет на создание рабочих мест, на улучшение качества жизни, повышение доступности и качества услуг населению, инновационность и импортозамещение	0 балла